

- оптимизации использования транспортных средств по грузоподъемности и пробегу для минимизации затрат на доставку и других решений.

На доходы от продаж логистика может влиять посредством минимизации случаев дефицита товаров; доведения информации о запасах и времени, в течение которого потребители могут получить продукт в масштабах всего бизнеса; минимизации циклов выполнения заказа, а также при помощи разработки стратегии обслуживания потребителей, в которой значительная роль отводится логистике [1].

На основной капитал любого предприятия могут повлиять варианты решения приобретения логистической инфраструктуры в собственность или на условиях лизинга. Запасы влияют на ликвидность оборотного капитала, точное выполнение заказов является гарантией оплаты счетов и получения денежных средств. Инвестиционные показатели в отношении хранящихся запасов могут быть улучшены за счет сокращения общего времени выполнения заказов во всей системе, повышения точности прогнозов, устранения случаев устаревания и избыточности запасов, повышения надежности цепей поставок.

Итак, основные этапы разработки политики управления цепями поставок:

- проектирование общей структуры системы управления, разработка методов и принципов организации управления, применяемых технологий управления цепями поставок;
- формализация перечня номенклатуры товарно-материальных ценностей;
- формирование принципов и схем взаимодействия с поставщиками и потребителями материальных ресурсов и логистических услуг, партнерами по бизнесу;
- проектирование общей структуры процессов управления и технологических процессов управления цепями поставок, структур материальных потоков и сопутствующих информационных и финансовых потоков;
- формирование структуры ответственности за предметные области управления цепями поставок;
- проектирование организационной структуры подразделений системы управления цепями поставок;
- формирование кадровой политики в области управления цепями поставок;
- формирование системы управления рисками в области управления цепями поставок;
- формирование принципов управления качеством в области управления цепями поставок;
- формирование структуры системы информационной поддержки управления цепями поставок[3, с.124].

И логистика, и управление цепями поставок в условиях обостряющейся конкуренции и усиливающегося давления потребителей на особенности функционирования производственно-сбытовых систем становятся инструментами повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий, товаров и услуг. Передовые организации бизнеса прилагают значительные усилия по повышению эффективности функционирования цепей поставок, ориентируясь на активное привлечение логистических провайдеров, глобализацию размещения производственных и логистических мощностей и внедрение принципов бережливого производства при выстраивании процессов в рамках всей цепочки.

#### Литература:

1. Болховитинов С.Б. Логистика и управление цепями поставок// Московский физико-технический институт.URL: [https://mipt.ru/upload/1bb/f\\_fy3g-arpgxabmq5q.pdf](https://mipt.ru/upload/1bb/f_fy3g-arpgxabmq5q.pdf) (дата обращения: 21.02.16).
2. Лукин В.С., Лукин С.С., Плетнева Н.Г. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2016. 359 с.
3. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. М.: ИНФРА-М, 2013. 634с.
4. Сергеев В.И. Логистика и управление цепями поставок – антикризисные инструменты менеджмента//Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок». - №1. – 2016.URL: <http://lscm.ru/index.php/ru/po-godam/item/1088>(дата обращения: 24.02.16).
5. Сергеев В.И. Логистика снабжения. Учебник для бакалавров и магистров. М.: Издательство «Юрайт», 2014. 528с.

**Валеева А.Р., Фаттахова Э.А.**

*Научный руководитель: канд.пед.наук, доц. Гуничева Е.Л.  
Набережночелнинский филиал КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева  
г. Набережные Челны*

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

**Аннотация.**Основу рыночной экономики любой страны составляет предпринимательство. Оно питает жизненными силами здоровый экономический организм любой страны. Статья посвящена исследованию предпринимательской деятельности и изучению его роли в развитии Республики Татарстан.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предприниматель, рыночная экономика, экономическое развитие, регион.

Valeeva Aisylu Rustamovna  
Fattahova Elvira Almazovna  
Supervisor: Ph.D., associate professor E.L. Gunicheva  
Naberezhnye Chelny branch KNITU-KAI them. A.N. Tupaleva  
Naberezhnye Chelny

## ENTREPRENEURSHIP AND ITS PARTICIPATION IN REGIONAL DEVELOPMENT

**Abstract.** The basis of market economy of any country is entrepreneurship. It nourishes the vitality of a healthy economic body of any country. The article is devoted to the study of entrepreneurship and the study of its role in the development of the Republic of Tatarstan.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneur, market economy, economic development, region.

Предпринимательство в современном мире – это серьезная экономическая и политическая сила. Основу рыночной экономики любой страны составляет предпринимательство, осуществляемое малыми и средними предприятиями.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. Предприниматель – это человек, который затрачивает необходимое время и силы и берет на себя финансовый, психологический и социальный риск, он не только субъект хозяйственной деятельности, но и творческая, креативная личность. Когда мы говорим "предприимчивый человек", то имеем в виду человека, умеющего сделать что-либо в нужный момент, находчивого, изобретательного, практичного. Й.А. Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития» отмечал, что предприниматель – это вовлеченный в экономический процесс индивид, который делает не то, что делают другие и не так, как они [7, с.27].

Что такое предпринимательская деятельность? С какими проблемами она сталкивается? И в чём заключается её польза для региона? Наиболее расширенное определение этого термина можно найти в учебнике «Предпринимательство» под ред. М.Л. Лапуста: «Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах и получении прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами» [2, с.167].

Развитие предпринимательства в России и Республике Татарстан сталкивается с множеством проблем, ликвидация которых является стратегической задачей государства. Далее обозначим некоторые из них.

1. Кредитование. Многим предприятиям не хватает внешнего финансирования, причем главным препятствием к получению кредита являются условия, выдвигаемые банками.
2. Наличие административных барьеров. Количество административных барьеров постепенно снижается, но их система остается нестабильной и поэтому отнимает много сил и времени.
3. Недостаточная подготовка руководителей. Значительная часть новых малых предприятий создается людьми, не имеющими опыта ведения своего предпринимательства или поменявшими его направление, например, от торговли к производству.
4. Отсутствие необходимой инфраструктуры. Часто препятствием для развития малых предприятий становится отсутствие необходимой инфраструктуры, например в городах и городских районах, имеющих блочную застройку 60-80х гг. очень мало приемлемых помещений под общепит или мелкие производства вне зданий бывших универсамов и торговых центров.
5. Нехватка информации. Несмотря на существование многих программ помощи малых предприятий, содержание этих программ остается для большинства компаний неизвестным.

Предпринимательство играет ключевую роль в рыночной экономике, активизирует и стимулирует всю экономическую деятельность. Государство, в котором выше процент предпринимателей, динамично развивается, растет его экономика и уровень жизни населения. При этом государство должно мотивировать и стимулировать предпринимательскую деятельность с помощью экономических и законодательных механизмов.

Опыт материальной поддержки предпринимателей в нашей республике достаточно богат. В данной области в Казани и Республике Татарстан успешно взаимодействуют государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, кооперативы, правовые и консультационные центры. Также активное содействие бизнесу в Казани и Татарстане оказывается на базе технопарков, специализированных производственных территорий, инновационно-технологических центров, промышленных парков, бизнес-инкубаторов.

В систему правового регулирования предпринимательства в Республике Татарстан входят в первую очередь программы поддержки предпринимательства в Республике Татарстан. Последней из которых является программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014-2016 годы", разработанная Министерством экономики Республики Татарстан, целью которой является создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего предпринимательства как важнейшего компонента формирования инновационной экономики, а также увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Республики Татарстан.

Предпринимательство, в свою очередь, выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач Республики. Оно развивает экономический сектор, способствует развитию конкуренции, участвует в формировании бюджетов всех уровней. Помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогают сбору налогов непосредственно с физических лиц. Также предпринимательство выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства. Конечно, основное направление деятельности – торговля, однако есть предприятия, которые занимаются разработкой новых научно-технических изобретений.

Сектор малого и среднего предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. По данным 2015 года в Республике Татарстан зарегистрировано около 140 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, темпы роста количества предприятий составили 65% по отношению к 2014 году. Доля индивидуальных предпринимателей снижается с каждым годом, и если в 2011 году она составляла 116,8 тыс. единиц, то к 2012 году она снизилась до 111,0 тыс.ед., в 2013 году составила 100 тыс.ед., в 2014 – 90 тыс.ед. Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране.

Развитию малого и среднего предпринимательства в республике уделяется большое внимание, поскольку с ним связано улучшение инвестиционной привлекательности Татарстана, рост валового регионального продукта. Малое и среднее предпринимательство является мощным инструментом инновационного развития республики, позволяющим обеспечить системный приток инвестиций в экономику. По официальным данным Министерства финансов РТ за 2015 год в казну региона с прибыли организаций поступило около 70 791 860,3 тыс. руб., что на 17% больше, чем в 2014 году и на 31% больше, чем в 2013г.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости. Следовательно, развитие партнерства государства и бизнеса может стать основой для повышения эффективности реализации социальных программ и, как следствие, решения задач социально-экономического развития территорий.

#### Литература:

1. Морозова Т.Г., Победина Г.Б. Региональная экономика: Учебник для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. 472 с.
2. Лапуста М.Л. Предпринимательство. М: ИНФРА, 2009.
3. Пушная Д.В. Развитие малого бизнеса как фактор повышения эффективности и экономического потенциала сферы услуг: дис. ... канд. экон. наук. Кисловодск, 2014.
4. Развитие малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях: региональный аспект: моногр. / Бабошкина П.А., Куличева О.А., Курбатов А.В., Тактаров Г.А., Френкель Г.Э., Чертина Е.В. Астрахань, 2013. 224 с.

5. Чечевицина Л.Е., Чечевицина Е.В. Экономика предприятия: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 378с.
6. Чернобродова Л.А. Малое инновационное предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона. ЭПОС. 2012.
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. «Эксмо», 2007.

**Зиганшина Н.И.**

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Васильев В.Л.  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета  
г.Елабуга*

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Аннотация.** В данной работе рассматривается совершенствование системы управления персоналом, компоненты системы управления персоналом, выявлены основные методы и приемы управления персоналом.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, управление персоналом, человеческий ресурс, квалификация.

**Ziganshina N. I.**

*Research supervisor: Cand.Econ.Sci., associate professor Vasilyev V. L.  
K(P)FU Yelabuga institute  
Yelabuga*

#### **IMPROVEMENT OF A PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AS A NECESSARY CONDITION OF SUCCESSFUL FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE AND FACTOR OF INCREASE OF HIS COMPETITIVENESS**

**Abstract.** In this work improvement of a personnel management system is considered. Components of a personnel management system have been also considered. The main methods and methods of human resource management are revealed.

**Keywords:** competitiveness, human resource management, human resource, qualification.

Переход России на рыночную экономику способствовал коренному изменению отношений управления и использования персонала организаций и предприятий. Предприятие является субъектом товарно-денежных отношений, обладает экономической самостоятельностью, отвечает за свои достигнутые результаты, и для того чтобы обеспечить эффективную работу и высокую конкурентоспособность руководителям предприятий нужно совершенствовать систему управления персоналом[5].

В любой сфере деятельности одним из главных факторов финансового успеха является конкурентоспособность. Именно конкурентоспособность, наряду с технологиями и способами организации производства, определяет обеспеченность высококвалифицированными человеческими ресурсами, степень мотивации и стимулирования персонала, формы работы, позволяющая достигать совместной эффективной деятельности. Система управления персоналом включает в себе такие компоненты, как функция планирования персонала, учет и оценка управления мотивацией персонала, обеспечение благоприятными условиями труда и т.п. [3, с.24].

По данным университетов Западной Европы, в таких странах, как США, Германия, Сингапур, Италия, Франция и Финляндия человеческий ресурс используется более чем 70%, в Австралии, Испании, Канаде, Японии – не более чем 50%, а в России, КНР, Мексике, Польше, на Украине показатели использования человеческими ресурсами малы, всего лишь 25% [2]. Данные исследования показывают, что в России отсутствует процесс оптимизации системы управления, которая ориентируется на моментальную выгоду. Это говорит о том, что большинству руководителей и менеджеров информация о затратах и прочих операциях становится не нужной и незначимой, вследствие чего не выявляются проблемы упадка прибыли предприятия. Без устранения проблем и выявления причин движение вперед системы управления персоналом невозможно. Особенность российской системы правления персонала заключается в том, что на